

MATHEUS MUNHOZ

MARKETING DIGITAL | CONTEÚDO | PERFORMANCE | BRANDING | EVENTOS



(11) 9 8269-4701



matheusmunhoz@gmail.com



www.matheusmunhoz.com



LinkedIn



PERFIL PROFISSIONAL

Carreira desenvolvida na área de comunicação e marketing, com grande experiência em marketing digital, design, produção de conteúdo, performance, branding e eventos. Senso crítico e analítico, proativo, multimídia, digital, pensamento rápido, com vontade de aprender e foco em resultados.



FORMAÇÃO ACADÊMICA

Certificação Internacional em Marketing Digital
ESPM - conclusão fev/2021

Pós graduado em "Direção de arte para comunicação"
Faculdade Belas Artes - Concluído em junho/2012

Graduação em Comunicação Social - Publicidade e propaganda
Universidade Anhembi Morumbi - Concluído em dezembro/2007

CURSOS EXTRAS

Cenografia para grandes eventos - Prof Celso Costa

Curso de MKT digital - USP/COURSERA

Curso de Marketing de conteúdo - ROCK CONTENT

Produção Musical para publicidade - ULM Tom Jobim

Roteiro de vídeos para web - ROCK CONTENT

IDIOMAS

PORTUGUÊS - Nativo

INGLÊS - Avançado

ESPAÑHOL - Intermediário

SOFTWARES / SKILLS

Pacote adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects)

Figma

Pacote Office

Data Studio

Google ads

Redes Sociais

HTML - CSS

Salesforce

UX Design

RD Station

Produção musical



(11) 9 8269-4701



matheusmunhoz@gmail.com



www.matheusmunhoz.com



LinkedIn



EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

+ de 4000
seguidores
orgânicos
conquistados no
linkedin em 2022

IRON MOUNTAIN BRASIL - DIGITAL | BRANDING | ESTRATÉGIA

Analista de Marketing Senior - AGO/2021 - até o momento

Responsável pela estratégia digital e performance, idealizando as campanhas de produtos, criando conteúdos para redes sociais, landing pages, e-books, réguas de emails e coordenando as mídias pagas (google ads e LinkedIn ads). Acompanhamento e análise de métricas em analytics e salesforce com criação de dashboards em Data Studio para apresentação de resultados (Pipeline, bookings, Leads, conversões...)

Também sou responsável pelo Branding da empresa no Brasil, atuando como guardião da marca e suas devidas aplicações em peças de comunicação, sinalizações das unidades e coordenando agências (LATAM).

FIESP (FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO) - DESIGN | EVENTOS | DIGITAL

Analista de Marketing e eventos / Designer - AGO/2007 - maio/2020

Mais de 13 anos no marketing da FIESP atuando em diferentes áreas do Marketing (designer, digital, eventos) onde pude desenvolver um trabalho de alto nível, realizando campanhas de âmbito nacional e eventos com grandes autoridades nacionais e internacionais.

- Planejamento estratégico de comunicação on-line e off-line;
- Campanhas de marketing integradas (360º);
- Criação conceitual e produção geral dos eventos;
- Produção de conteúdo para mídias sociais, influenciadores;
- Acompanhamento de campanhas com agências;
- Análise de KPI para controle e definição de estratégias;
- Controle de budget de eventos e campanhas;
- Identidade visual institucional, para eventos e branding;
- Criação e produção de peças publicitárias (design).

Diminuí o valor dos eventos e ações de MKT em 30% com um trabalho de análise de fornecedores e projetos personalizados.

Atuei com algumas das melhores agências de publicidade do Brasil.

OUTRAS EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

09/2005 à 08/2006 - LADEI OFICINA DE ARTES - Assistente

Gráfica de pequeno porte, onde eu era responsável pela criação e impressão de material de papelaria para empresas.

08/2004 à 06/2005 - NATIQUE SA (Xibequinha) - Estagiário de MKT

Criação, produção e distribuição de materiais de comunicação para as distribuidoras de bebidas e equipes de vendas.

Jan a julho de 2004 - RINO PUBLICIDADE - Estagiário

Estagiário de publicidades onde passei por todas as áreas da agência.

2002 à 2003 - ECHOS STUDIO - Produção musical

Produtora de áudio muito conceituada no mercado, com diversas dublagens importantes, e material publicitário (spots, jingles e trilhas).